

REGOLAMENTO CONCORSO

"SMARTXMAS"

SOGGETTO PROMOTORE: SMARTBOX GROUP ITALY srl con sede legale in PIAZZA GRAZIOLI 5 - 00186 ROMA – C.F. e P. IVA: 09587661001

PRODOTTI PROMOZIONATI: Cofanetti regalo Smartbox.

DURATA: Dal 06/12/2017 al 26/12/2017. Estrazione in data unica il 27/12/2017, alla presenza di un notaio o funzionario camerale territorialmente competente.

AMBITO TERRITORIALE: Territorio italiano

DESTINATARI: La partecipazione al concorso è aperta ai residenti e/o domiciliati in Italia che abbiano un'età pari o superiore ai 18 anni, già iscritti a Facebook anteriormente alla data di inizio del concorso (cioè anteriormente al 06/12/2017).

MODALITA': Per poter partecipare al concorso, gli utenti dovranno accedere alla home page di Facebook di Smartbox <https://www.facebook.com/smartboxitaly/> e giocare di dichiarando il proprio amore con una emoji ad un amico e menzionare l'attività che lo stesso amerebbe fare. Dopo aver questo, dovranno dividerle sulla propria pagina Facebook.

Ogni utente potrà partecipare una sola volta al giorno e vincere un solo premio per tutta la durata del concorso.

Il 27/12/17, si procederà ad estrarre, nei diversi quattro periodi di partecipazione, tra i 20 utenti che avranno ricevuto più commenti, n. 1 utente (n. 4 utenti in totale) e in restanti n. 19 utenti in qualità di riserva (che verranno contattati in ordine di estrazione solo in caso di irreperibilità del vincitore o qualora non fosse in regola con i termini indicati nel presente regolamento).

PERIODO DI PARTECIPAZIONE
Dal 06/12/2017 al 08/12/2017
Dal 11/12/2017 al 14/12/2017
Dal 18/12/2017 al 20/12/2017
Dal 21/12/017 al 26/12/2017

PREMI: n. 4 cofanetti (n. 1 cofanetto ad estrazione) Smarbox Buon Natale del valore di 49,90 € cad.

MONTEPREMI: Il montepremi totale ammonta a 199,60 euro.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI: I vincitori saranno avvisati mediante e-mail all'indirizzo indicato al momento della partecipazione e verranno invitati a fornire entro i termini indicati sulla comunicazione stessa: a) copia del proprio documento di identità; b) dichiarazione attestante la iscrizione al network Facebook in data anteriore al 06/12/2017; c) il proprio indirizzo al fine della spedizione dei premi.

DICHIARAZIONI: Il regolamento completo sarà a disposizione dei partecipanti presso la sede della società promotrice per tutta la durata della manifestazione nonché all'indirizzo

<https://www.facebook.com/smartboxitaly/>. La partecipazione al presente concorso a premio comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento.

Si precisa che:

- il server che registra le partecipazioni degli utenti al concorso è allocato in Italia
- la partecipazione al concorso è gratuita e senza obbligo d'acquisto di prodotti Smartbox. Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente;
- la società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione;
- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante strumenti tecnici, computer, linea telefonica, cavi, elettronica, software e hardware, trasmissione e/o il collegamento Internet che possa impedire ad un partecipante di accedere al sito;
- gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti;
- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione, da parte dei vincitori, di indirizzi e-mail o numeri di telefono errati e/o non veritieri
- la piattaforma Facebook è utilizzata unicamente come veicolo di comunicazione del Concorso: il presente Concorso non è in nessun modo gestito, sponsorizzato, promosso o amministrato da Facebook e/o in alcun modo associato a Facebook; nessuna responsabilità è imputabile a Facebook nei confronti dei partecipanti alla promozione; qualsiasi domanda, commento o lamentela sulla manifestazione a premi dovrà essere rivolta alla Società Promotrice e non a Facebook;
- la Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione e all'effettiva iscrizione a Facebook dei partecipanti prima della data d'inizio del concorso, in caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto;

La società promotrice assegnerà i premi ai vincitori solo se i dati rilevati dai documenti dai medesimi inviati corrisponderanno a quelli utilizzati per partecipare al concorso.

I premi saranno spediti entro 180 giorni dalla data di estrazione, a spese della società promotrice, all'indirizzo che il vincitore avrà comunicato. Qualora il vincitore non risponda alla comunicazione e-mail nei tempi e modi indicati o qualora fosse impossibile inviare la e-mail (ad es. indirizzo e-mail non corretto) il vincitore verrà considerato irreperibile.

I premi non richiesti o non assegnati per qualsiasi motivo saranno devoluti alla Onlus InformAzione Donna Bambini Ancora di Via Giulio Cesare Procaccini, 34, 20154 Milano C.F. 97215270154

La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme al D.P.R. 430/01 e al presente regolamento.

La promotrice non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.